

IL GUSTO DEL SAPERE PER IL LAVORO DI DOMANI



Istituto Statale
d'Istruzione Superiore
GUIDO GALLI
via Gavazzeni, 37 Bergamo
tel. 035 319338
didattica@istitutoguidogalli.it
www.istitutoguidogalli.edu.it



L'Istituto **GUIDO GALLI** è una presenza riconosciuta nel territorio bergamasco, con oltre 75 anni al servizio del mondo delle piccole e medie imprese, degli studi professionali, del commercio, dei servizi.

Grazie alla più che decennale esperienza nell'organizzazione delle attività di **alternanza scuola-lavoro**, vanta una proficua collaborazione con numerose realtà economiche e sociali locali, nazionali e internazionali.



Oggi sfida la realtà del XXI secolo rivedendo la sua **mission** e rispondendo sempre di più alle nuove esigenze del territorio, garantendo le figure professionali adeguate alle richieste occupazionali del settore dei servizi commerciali e quelle legate alla crescente vocazione del territorio bergamasco nel settore del turismo, dei servizi enogastronomici e dell'accoglienza alberghiera.

A. S. 2021/2022

ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE
**OPERATORE DEI SERVIZI DI PROMOZIONE
E ACCOGLIENZA TURISTICA**

OPERATORE DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA

Percorso triennale al termine del quale gli studenti ottengono il Diploma di Qualifica regionale, valido sul territorio nazionale e comunitario.

Lo studente consegue le competenze necessarie a inserirsi nel settore turistico e svolgere attività inerenti all'accoglienza, promozione, prenotazione e vendita di prodotti e servizi turistici, provvedendo anche all'evasione delle relative pratiche amministrative e contabili.

Dopo il Diploma triennale è possibile frequentare un quarto anno e conseguire il Diploma regionale di "TECNICO DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA", figura professionale che opera in autonomia, è in grado di utilizzare tecnologie, strumenti e informazioni specialistiche per svolgere attività relative alla definizione e promozione di servizi e prodotti turistici, di organizzazione di spazi, strutture, fiere, convegni ed eventi, con competenze nella predisposizione di piani promozionali e nella cura dei rapporti con clienti e fornitori.



MATERIE	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4
STORIA, CITTADINANZA E COSTITUZIONE	2	2	2	2
LINGUA INGLESE	3	3	3	3
SECONDA LINGUA STRANIERA (FRANCESE)	3	3	3	3
GEOGRAFIA TURISTICA E MERCEOLOGICA	-	2	2+2***	3***
DIRITTO ED ECONOMIA	2	-	-	-
DIRITTO TURISTICO	-	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3
SCIENZE INTEGRATE SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA	2	2	-	-
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI TURISTICI	5+2*	5+2*	6+1*	5+1*
INFORMATICA E LABORATORIO	2+2**	2	-	-
LAB. DI ACCOGLIENZA TURISTICA	2	2	1	-
TECNICA DI COMUNICAZIONE TURISTICA	-	-	2	2
STORIA DELL'ARTE	-	-	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2
IRC O ATTIVITA' ALTERNATIVA	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32
* compresenza con docente di Lab. Accoglienza Turistica ** compresenza con docente di Geografia *** compresenza con docente di Lab. Informatica				